



CUBInforma

¿Que es el IL Power Agency- la Agencia de Energía de Illinois?

¿Que es el Illinois Power Agency?

La agencia de energía de Illinois, siglas en inglés IPA, es la oficina encargada de comparar energía eléctrica para las compañías públicas de Illinois. En años recientes compañías como ComEd y Ameren compraban la electricidad de empresas generadoras de electricidad y pasaban los costos de compra directamente a los consumidores. En el mes de abril del 2009 la IPA empezó a desempeñar ese rol al comprar 30% de la energía de las compañías reguladas. El resto de la energía ya se ha negociado a través de contratos a largo plazo. Algunos de esos contratos fueron negociados por la Procuraduría General de Illinois como parte del Electric Rate Relief Law del 2007 y otros se originaron por la ya abolida subasta en reversa, el conocido proceso de compra de energía.

Mediante los contratos se vayan venciendo la IPA va a comprar mas y mas energía. Para el 2014 todos los contratos se habrán vencido y la IPA será la única agencia del estado que compre energía. La misión de la IPA será de asegurar que la energía sea adecuada, confiable, asequible y eficiente.

¿Que partes de los recibos de Ameren y ComEd serán afectados por el IPA?

Los recibos de energía usualmente están divididos entre cargos por kilovatio por hora o cargo de suministro, que es la energía que usa el consumidor y los cargos por envío que es lo que paga el consumidor para que ComEd o Ameren le lleve la energía a su hogar.

Las acciones del IPA afectan el cargo de la energía. Los cargos por envío, es decir la tarifa mensual y los cargos por distribución en kilovatios por hora están to-

talmente regulados. Esto significa que ComEd y Ameren deben ir ante la Cámara de Comercio de Illinois- siglas en inglés ICC- para obtener la aprobación de cualquier incremento mediante un proceso de 11 meses en donde CUB puede retar la petición.

¿Pagaré menos por energía?

Si. Es difícil saber cual será el precio del gas natural en el mercado. Pero el IPA logró asegurar bajas tarifas para el 2009 tan solo con su primera compra en abril. A comienzos de Junio ComEd y Ameren bajaran sus tarifas un 9% en promedio, ahorrando a los consumidores de ComEd un promedio de \$96 al año y \$100 al año para Ameren. La reducción de los precios eléctricos a nivel nacional se debe al éxito del IPA en su primer año. Sin embargo en New Jersey donde se usa el método de subasta en reversa, un sistema similar al que se quiso implementar en Illinois, los precios se mantuvieron casi igual a pesar de la caída de precios en el mercado. Es difícil predecir los futuros precios del mercado, pero el IPA ofrece mucha mas protección para los consumidores residenciales que la subasta en reversa.

¿Por qué fue creado el IPA?

En 1997 las compañías reguladas y las grandes empresas generadoras de electricidad como Enron promovieron la desregulación de la energía en el mercado. Pero por la relación tan cercana entre los compradores y generadores había muy poco incentivo de bajar los precios. CUB luchó para la protección al consumidor y previno la transición a un mercado no regulado incluyendo un record de 20% de reducción en tarifas para consumidores en Illinois y la congelación de tarifas por 9 años.

Continua en la pg. 2

Continuación de la pg. 1

Después de la congelación de tarifas, los consumidores de compañías reguladas fueron sujetos a gigantescos incrementos. En tanto ComEd y Ameren empezaron a adquirir energía usando un nuevo proceso que supuestamente era más competitivo, llamado “la subasta en reversa.” El sistema hizo que subiera el precio de electricidad y permitió a productores como ComEd y Exelon vender energía a precios artificialmente altos. De modo que los recibos de los consumidores aumentaron de 26 a 55% como promedio. El aumento generó tanta ira en el estado que en el año 2007 la Asamblea General emitió la Ley de Electric Rate Relief la cual fue firmada por el gobernador. La ley otorgó 1 billón de dólares en alivio económico y eliminó la subasta en reversa. De allí se creó la IPA.

¿Como funciona el proceso de compra de energía a través de la IPA?

Después de que ComEd y Ameren estimen la demanda anual de energía de sus clientes la IPA formula un plan para comprar la energía de ese año en el transcurso de tres años. Los generadores de energía entonces compiten el uno con el otro por el derecho a vender una porción de la energía a la IPA al menor costo posible.

En un año determinado la IPA comprará entre 20 y 40% de la energía de ese año en un lapso de tres años. Cuando el precio de electricidad sea bajo la IPA comprará un porcentaje más alto de energía durante ese año. Pero cuando los precios estén altos el porcentaje será menor. Cada año la IPA debe emitir un plan de compra a la ICC para ser aprobado.

¿Como puede la IPA bajar los costos de la electricidad?

La IPA es responsable de comprar la energía de los consumidores en vez de una compañía con fines de lucro. Una agencia que solo compra energía esta mas motivada en mantener los precios bajos que en casos donde compañías compradoras y vendedoras tienen relaciones afines. Esto crea

un conflicto de intereses como ComEd y Exelon.

Los consumidores de Illinois pueden usar su poder de compra de manera colectiva para negociar con los productores por mejores precios de electricidad.

También al comprar energía durante un periodo de tres años, la IPA espera reducir el riesgo de incrementos en el precio y comprar más energía cuando las condiciones del mercado sean favorables.

Mas aun, la IPA puede incluir programas de “demand-response” dentro de su poder de compra lo cual ayuda a reducir el consumo de energía durante periodos cuando la demanda de energía llega a su pico que es cuando los precios son mas altos. Por ejemplo al coordinar con los residentes de un condominio para programar los aires acondicionados a un ciclo de encender y apagar durante periodos de consumo pico, la demanda a grandes rasgos bajaría, resultando en precios bajos para todos.

La IPA también apoya la creación del “Smart Grid.” Este es el término general para el mejoramiento de sistemas eléctricos complejos que tienen el potencial de llevar a bajos precios y mejor confiabilidad. Por ejemplo mientras la mayoría de los consumidores pagan una tarifa fija por la electricidad el precio real varia durante el curso de un día. Un verdadero “Smart Grid” podría otorgarle una ganancia durante horas pico “peak-time rebate pricing.” Esto significa que consumidores que recorten su uso durante horas pico recibirían un crédito en sus recibos. Esto beneficia a todos porque a la larga bajarían los precios de energía.

¿Quien dirige el IPA?

Mark Pruitt es el director ejecutivo y único empleado de la IPA.

Antes de ser elegido, Pruitt trabajaba para la Universidad de Illinois en El Centro de Recursos de Energia administrando la compra de energía para agencias del estado y municipalidades locales. CUB esta exigiendo mas recursos y personal para esta tan importante agencia.